

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 广东海洋大学寸金学院

学校主管部门： 广东省

专业名称： 大数据管理与应用

专业代码： 120108T

所属学科门类及专业类： 管理学 管理科学与工程类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2020-07-21

专业负责人： 吴华明

联系电话： 13702732968

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	广东海洋大学寸金学院		学校代码	12622	
学校主管部门	广东省		学校网址	http://www.gdcjxy.com/	
学校所在省市区	广东湛江麻章区学智路2号		邮政编码	524094	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input checked="" type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族				
曾用名	湛江海洋大学寸金学院				
建校时间	1999年		首次举办本科教育年份	2006年	
通过教育部本科教学评估类型	水平评估			通过时间	2013年06月
专任教师总数	1131		专任教师中副教授及以上职称教师数	374	
现有本科专业数	41		上一年度全校本科招生人数	5073	
上一年度全校本科毕业生人数	5645		近三年本科毕业生平均就业率	97.53%	
学校简要历史沿革（150字以内）	广东海洋大学寸金学院是广东海洋大学与湛江寸金教育集团于1999年共同创办。2006年经教育部批准，同意寸金学院试办独立学院，在原专科办学层次基础上升格为本科办学层次；2011年获得学士学位授予权；2013年通过广东省教育厅独立学院本科教学基本状态评估；2016年启动新湖校区建设，现在在校生2.2万人。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校近五年专业增设情况：2014年新增国际商务、服装与服饰设计专业；2015年新增金融工程、汽车服务工程专业；2016年新增电子商务、城乡规划、汉语国际教育专业；2017年新增酒店管理、审计学、摄影、物联网工程专业；2018年新增安全工程、法语专业。学校停招情况：2018年摄影专业、2020年安全工程、汽车服务工程专业停招。				

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120108T	专业名称	大数据管理与应用
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	管理科学与工程类	专业类代码	1201
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	工商管理	开设年份	2007年

相近专业2专业名称	信息管理与信息系统 (注：可授工学或管理学学士学位)	开设年份	2007年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	政府部门、互联网公司、贸易公司、跨境电商、零售公司等企事业单位	
人才需求情况	<p>大数据管理与应用专业以互联网+和大数据时代为背景，主要研究大数据分析理论和方法在经济管理中的应用以及大数据管理与治理方法。目前我国已经进入“大物云移”的时代，即大数据，物联网，云计算与移动互联网时代，市场对大数据人才的需求也是与日俱增。据估计，目前全国与数据产业相关的人才缺口高达百万，尤其是具有丰富的理论基础、扎实的技术技能、深刻理解商业业务并有国际化视野的人才奇缺。</p> <p>根据人才需求调研情况显示，当前管理应用人才需求热点城市主要分布在东南沿海地区，以广州、深圳、上海、北京为最，杭州、南京、合肥、厦门、天津、福州等城市次之。数据管理应用岗位对应届毕业生以及从业经验1年以下的应聘者需求量很少，而且工资水平主要在6千元到1万元之间。而需求的高峰主要集中在经验1-3年和经验3-5年的从业者，并且月薪水平在1万5千元以上的占比很大。经验1-3年的人群中月薪在1万5千元以上的占比接近一半，而在经验3-5年的人群中月薪在1万5千元以上的占比已明显超过一半，可见工作经验在3-5年的数据分析从业者最容易找到高薪工作。</p> <p>根据对湛江地区、粤西地区、深圳部分地区的企业进行共同研讨后，得知现阶段各企业对于数据管理与应用的毕业生重点需求在其数据的分析能力和应对策略上，根据“职位描述”进行需求词云图制作，可得出以下结论：第一类关键词的主题可概括为业务能力，尤其是与需求分析以及数据分析相关的业务能力；第二类可概括为专业及学历方面的需求，其中本科学历权重较高；第三类为技能需求，其中SQL、Python、SAS、SPSS、Excel权重较高；第四类主题为个人素质，其中学习能力，逻辑思维能力和沟通能力最为重要，此外还应具备团队合作能力；第五类主题较模糊，主要与招聘岗位所在公司领域有关，其中互联网公司数据分析人才需求量最大，在银行以及通信行业也有一定的岗位需求。</p> <p>综上所述，大数据管理与应用专业毕业生市场需求旺盛，符合新商科新零售社会发展大趋势的人才需求。</p>	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	40
	预计升学人数	0
	预计就业人数	40
	深圳沃尔玛百货零售有限公司（湛江）	20
	天易明德企业管理咨询（湛江）有限公司	5
	广东恒兴饲料实业股份有限公司	5
	佛山市宇睿智能技术有限公司	5
	湛江博皇国际家具建材采购中心	5

## 4. 申请增设专业人才培养方案

### 大数据管理与应用专业人才培养方案

专业代码：120108T      学科门类：管理学      授予学位：管理学学士

#### 一、培养目标

培养具有良好职业道德和社会责任感，德智体美劳全面发展，具有宽厚的基础知识和扎实的专业基础，具有较好的外语和信息技术应用能力，具有较强的实践动手能力和创业精神，掌握管理学基本理论，熟悉现代信息管理技术与方法，善于利用商务数据去定量化分析，实现智能化商业决策的，具有国际视野、创新意识、创新能力及领导潜质的高级综合型管理人才。能够扎根粤西地区、主动融入珠三角、积极对接北部湾城市群经济社会发展的高素质应用型人才。

#### 二、专业特色

本专业以应用型人才培养为特色，着力打造新商科模式下经管类优势特色专业群，专业特色如下：

1. 加深校企合作，开展深度产教融合，推动应用型课程体系、教学方法、教学内容的改革。
2. 结合当今市场互联网大数据的应用发展现状，开设前沿性课程，给予学生更有前瞻性的研究指引。
3. 将校企协同和赛教结合的培养模式融入培养体系。充分发挥校外实践教学基地的作用，匹配国家级、省级学科竞赛。

#### 三、毕业要求

大数据管理与应用专业的毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 熟练掌握管理学和经济学的 basic 理论与基本理论和方法；
2. 掌握市场调查、数据诊断、现代信息管理技术与方法的定量定性方法和操作技能；
3. 掌握利用商务数据去定量化分析的基本技巧和手段；
4. 具有实现智能化商业决策的能力，能够完成团队的整合和建设；
5. 掌握电子商务、网络营销的基本原理与知识，掌握计算机网络的基本知识；
6. 具有国际视野，了解国内外经济发展与经济改革的情况与变化趋势；
7. 具有较强的信息搜集能力、观察能力、人际沟通能力和语言文字表达能力；
8. 具有发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能；
9. 具有健康的体魄和积极向上的精神；
10. 具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义精神。

#### 四、主干学科

管理学科

## 五、专业核心课程

大数据营销、市场调查与预测、大数据管理、数据质量管理、数据库管理与应用、商务数据分析、数据可视化、管理信息系统等。

## 六、学制及修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3~7 年。

## 七、毕业学分与学位授予

本专业须修满培养方案规定 163 学分方可毕业。其中通识教育课程模块 53 学分，专业教育课程模块 77 学分，职业教育课程模块 33 学分。

总学时：2996 学时。实践教学学时：1178 学时，占总学时的 39%。

授予管理学学士学位。

## 八、教学计划

各学期教学活动时间安排

项目 周数 学期	入学 教育	军事 训练	理论 教学	考试	课程 论文 (设计)	课程 实习	技能 训练	专业 认知 实习	企业 实习	毕业 实习	毕业 设计 (论文)	毕业 答辩	毕业 教育	机动 时间	学期 周数	寒/ 暑假	学期 小计
第一学期	1	2	12	2										2	19	6	25
第二学期			16	2				1						1	19	8	21
第三学期			16	2										1	19	6	20
第四学期			16	2					1					1	19	8	20
第五学期			16	2										1	19	6	21
第六学期			16	2		4								1	19	8	22
第七学期			12	2							(4)+3			1	19	6	17
第八学期										10	(10) +2	2	1	2	17	0	

备注：

1. 一般每学期共 19 周。
2. 一般每学年寒假 6 周，暑假 8 周（最后一学年不安排暑假）。
3. 思想政治理论课实践、社会实践安排在假期进行。
4. 毕业设计（论文）的部分时间可以与其它环节平行（同时）进行，如表中带括号的数字。
5. 其他年级参照执行。

大数据管理与应用专业课程设置计划表

一、通识教育课程模块

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时			周学时	实践周数	开课学期	考核方式
					总学时	理论教学	实验实训				
思想政治类课程		思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3	0	2	考试
		中国近现代纲要		3	48	40	8	4	0	1	考试
		马克思主义基本原理概论		3	48	40	8	3	0	3	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		5	80	72	8	5	0	4	考试
		形势与政策教育系列讲座		2	32	32	0	2	0	1-8	考查
		小计		16	256	224	32	17	0		
工具类		大学外语 I	必修	3	48	36	12	4	0	1	考试
		大学外语 II		3.5	56	36	20	4	0	2	考试
		大学外语 III		2	32	32	0	2	0	3	考试
		大学外语拓展课		1.5	24	24	0	2	0	4	考试
		市场营销专业应用文写作		1	16	16	0	2	0	6	考查
		计算机基础		3	48	32	16	4	0	1	考查
		小计		14	224	176	48	18	0		
其他类		入学教育与军事训练	必修	2	64	0	64	4	4	1	考查
		军事理论		2	36	36	0	2.5	0	2	考查
		体育与健康教育 I		1	36	4	32	2.5	0	1	考查
		保健与康复 I		1	36	8	28	2.5	0	1	考查
		体育与健康教育 II		1	36	4	32	2.5	0	2	考查
		保健与康复 II		1	36	8	28	2.5	0	2	考查
		体育俱乐部 I		1	36	4	32	2.5	0	3	考查
		保健与康复 III		1	36	8	28	2.5	0	3	考查
		体育俱乐部 II		1	36	4	32	2.5	0	4	考查
		保健与康复 IV		1	36	8	28	2.5	0	4	考查
		大学生心理健康系列讲座		2	32	16	16	1	0	1-2	考查
		创新思维训练		1	16	4	12	1	0	1	考查
		批创思维导论		1	16	4	12	1	0	2	考查
		大学生职业发展与就业指导 I		0.5	8	8	0	1	0	1	考查
		大学生职业发展与就业指导 II		0.5	8	8	0	1	0	7	考查
		劳动教育		2	64	0	64	4	4	1-7	
		小计		15	388	100	288	25.5	8		
		人文科学类		2	32	32	0	2	0	1-8	考查
		自然科学类		2	32	32	0	2	0	1-8	考查
		艺术审美类		2	32	32	0	2	0	1-8	考查
		工具及其他拓展类		2	32	32	0	2	0	1-8	考查

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时			周学时	实践周数	开课学期	考核方式
					总学时	理论教学	实验实训				
		小计		8	128	128	0	8	0		
		合计		53	996	628	368	65.5	8		

注：体育类课程 1 学分对应 36 学时。保健与康复课程适用学生为：因身体健康原因申请免修体育课的学生，此课程与体育与健康教育课程分开计算学时。



## 二、专业教育课程平台

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时			周学时	实践周数	开课学期	考核方式
					总学时	理论教学	实验实训				
学科基础课程		大数据管理与应用专业导论	必修	1	16	16	0	1	0	1	考查
		经济数学		3	48	48	0	4	0	1	考试
		管理学		3	48	40	8	4	0	1	考试
		市场营销学		3	48	40	8	3	0	2	考试
		管理统计学		3	48	48	0	3	0	2	考试
		公司概论		3	48	48	0	3	0	2	考查
		微观经济学		3	48	48	0	3	0	3	考查
		会计学		3	48	48	0	3	0	3	考查
		小计		22	352	336	16	24	0		
专业核心课程		大数据管理	必修	3	48	40	8	3	0	3	考试
		数据库管理与应用		2	32	32	0	2	0	3	考试
		管理信息系统		3	48	48	0	3	0	4	考试
		市场调查与预测		3	48	32	16	3	0	5	考试
		商务数据分析		3	48	40	8	3	0	5	考试
		大数据营销		3	48	40	8	3	0	5	考试
		云计算		3	48	40	8	3	0	6	考试
		数据质量管理		2	32	32	0	2	0	6	考试
		数据可视化		2	32	24	8	2	0	7	考试
		小计		24	384	328	56	24	0		
专业限选课程		管理运筹学	限选	3	48	40	8	3	0	3	考查
		数据挖掘与运用		3	48	32	16	3	0	4	考试
		Python大数据分析		2	32	16	16	2	0	4	考查
		SPSS应用		3	48	32	16	3	0	5	考查
		大数据管理前沿		2	32	24	8	2	0	7	考查
		小计		13	208	144	64	13	0		
专业任选课程		管理决策分析	任选	2	32	16	16	2	0	4	考查
		互联网产品运营		2	32	16	16	2	0	5	考查
		宏观经济学		2	32	32	0	2	0	5	考查
		商业伦理		2	32	32	0	2	0	5	考查
		财务管理		2	32	24	8	2	0	6	考查

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时			周学时	实践周数	开课学期	考核方式
					总学时	理论教学	实验实训				
		电商数据化营销		2	32	24	8	2	0	6	考查
		数据仓库与商务智能		2	32	16	16	2	0	7	考查
		社交网络与文本分析		2	32	24	8	2	0	7	考查
		风险管理		2	32	32	0	2	0	7	考查
	小计			18	288	216	72	18	0		
合计				77	1232	1024	208	79	0		

### 三、职业教育课程平台

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时			周学时	实践周数	开课学期	考核方式	
					总学时	理论教学	实验实训					
职业类课程		市场营销模拟实验	限选	1	16	0	16	1	0	3	考查	
		JAVA程序应用		3	48	22	26	1	0	4	考查	
		ERP沙盘模拟实验		1	16	0	16	1	0	5	考查	
		跨境电商综合实验		1	16	0	16	1	0	6	考查	
		新媒体营销模拟实验		1	16	0	16	1	0	7	考查	
		工商管理模拟实验		1	16	0	16	1	0	7	考查	
		企业战略管理		2	32	32	0	2	0	7	考查	
		创业营销		2	32	16	16	2	0	7	考查	
	小计				8	128	22	106	10	0		
		数据与算法	任选	2	32	32	0	2	0	5	考查	
		自然语言处理		3	48	40	8	3	0	6	考查	
		商务智能		2	32	32	0	2	0	6	考查	
		数据分析技术与挖掘实战		3	48	40	8	3	0	7	考查	
	小计				10	160	144	16	10	0		
见习、实习或实践类课程		专业认知实习	必修	0.5	16	0	16	1	1	2	考查	
		企业实习		0.5	16	0	16	1	1	4	考查	
		课程综合实习		2	64	0	64	4	4	6	考查	
		毕业实习		5	160	0	160	10	10	8	考查	
		创新创业实践		2	64	0	64	4	4	1-8	考查	
	小计				10	320	0	320	20	20		
毕业论文（毕业设计）				5	160	0	160	10	10	8	考试	
合计				33	768	166	602	50	30			

## 九、修读指南

### 1. 学位授予

实行弹性学制，基本学制为 4 年，修业年限为 3~7 年。学生在修满总学分 163 分，且完成全部培养方案要求的情况下，可以提前毕业，但修业年限不得少于 3 年；未修满学分和未完成培养方案要求的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过 7 年。

### 2. 课程结构须知：

本方案于第四学期开始进行专业方向区分。

#### （1）专业教育课程模块

① 专业限选课：于第四学期开设，根据方向选择特定的课程，并根据自己的兴趣爱好在第四学期进行课程选择；

② 专业任选课：有一定的必修课程和选修范围，根据自己的兴趣爱好在第四、五、六、七学期的任选课程中进行选择，不受目标方向的限制。

（2）职业教育课程模块：包括职业类课程和见习、实习或实践类课程。学生通过修读此类课程，掌握本专业所从事行业的基本职业技能。

① 职业限选课：从第三学期开始，根据职业意向与兴趣爱好，在限选课中进行选择。

② 职业任选课：集中放置本专业就业相关的辅助课程，按照职业意向在任选课中进行选择。

## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
大数据管理	48	3	吴华明	3
数据库管理与应用	32	2	吴绍军	3
管理信息系统	48	3	王雪英	4
市场调查与预测	48	3	范孝雯	5
商务数据分析	48	3	黄思杰	5
大数据营销	48	3	刘晓丽	5
云计算	48	3	尤妙娜	6
数据质量管理	32	2	尤妙娜	6
数据可视化	32	2	吴华明	7

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
吴华明	男	1961-07	大数据管理、数据可视化	教授	华南师范大学	数学教育	硕士	最优化、动力系统、数论	专职
罗如学	男	1976-10	管理运筹学、管理统计学	副教授	昆明理工大学	工商管理	硕士	管理控制	专职
黄思杰	女	1980-11	商务数据分析	副教授	中央党校	工商管理	硕士	管理工程	专职
刘晓丽	女	1981-12	大数据营销	副教授	中国海洋大学	企业管理	硕士	市场营销、企业创新管理	专职
尤妙娜	女	1979-09	数据质量管理、云计算	副教授	广东工业大学	管理科学与工程	硕士	管理科学、物流管理	专职
吴绍军	男	1972-11	数据库管理与应用、Python大数据分析	其他中级	湖北工业大学	计算机技术	硕士	管理信息化	专职
王雪英	女	1980-11	管理信息系统	其他中级	华南理工大学	软件工程	硕士	管理信息化	专职
肖荆	女	1983-03	大数据管理前沿、电商数据化营销	讲师	西安交通大学	工商管理	硕士	管理工程	专职
梁玉梅	女	1977-12	数据挖掘与运用、互联网产品运营	讲师	中南大学	工商管理	硕士	市场营销	专职
范孝雯	女	1993-11	市场调查与预测、SPSS应用	助教	中山大学	市场营销	硕士	市场营销	专职
余佩玲	女	1994-08	管理决策分析	助教	英国考文垂大学	商业与组织心理学	硕士	市场营销	专职
刘健	男	1994-12	社交网络与文本分析、数据分析技术与挖掘实战	助教	云南大学	公共管理	硕士	城市治理	专职
郑思明	女	1994-12	商务智能、自然语言处理	助教	英国考文垂大学	国际人力资源管理	硕士	人力资源管理	专职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	13		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	1	比例	7.69%

具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	5	比例	38.46%
具有硕士及以上学位教师数	13	比例	100.00%
具有博士学位教师数	0	比例	0
35岁及以下青年教师数	4	比例	30.77%
36-55岁教师数	8	比例	61.54%
兼职/专职教师比例	0:13		
专业核心课程门数	9		
专业核心课程任课教师数	7		

## 6. 专业主要带头人简介

姓名	吴华明	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	大数据管理、数据可视化			现在所在单位	广东海洋大学寸金学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1998年毕业于华南师范大学基础数学专业						
主要研究方向	最优化、动力系统、数论						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持省厅教改课题“高师院校数学专业分层次教学的研究与实践（BKYB2011063）、参与广东省教育厅课题“教育技术在数学方法论教学中的应用研究（GYA02042）”的研究。						
从事科学研究及获奖情况	参与国家自然科学基金“广义Fermat猜想研究（10771186）”的研究工作						
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	1		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课线性代数课程学时192			近三年指导本科毕业设计（人次）	15		

姓名	罗如学	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	院长
拟承担课程	管理统计学、管理运筹学			现在所在单位	广东海洋大学寸金学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于昆明理工大学工商管理专业						
主要研究方向	管理控制、工商管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 2019. 3. 主持《管理类专业应用型人才培养课程体系改革与实践》（教育部）； 2. 2012. 12. 主持《独立学院应用型本科专业人才培养模式改革与实践》（广东省教育厅）（排名第1），已结题； 3. 2011. 7. 主持《民办高校教师职业倦怠及其对策研究》（广东民办教育协会），已结题； 4. 2018. 6. 主持《民办高校二级教学单位党政整合管理模式探索与实践》（广东省高校党建研究会），已结题； 5. 2009. 7. 主持《独立学院工商管理专业应用型培养创新模式的研究》（校级），已结题； 6. 2011. 6. 主持《独立学院教学实习基地建设及产学研合作机制研究》（校级），已结题； 7. 2017. 4. 主持《创新创业管理》课程项目（校级）； 8. 2018. 9 广东省“南粤优秀教师”； 9. 2019年度校级教学成果一等奖、2015年度校级教学成果一等奖； 10. 2016年12月湛江市优秀指导老师； 11. 2008-2009学年课堂教学效果优秀奖； 12. 《经济管理专业模拟实验》. 北京理工大学出版社，ISBN: 9787564064525（独著），2012. 8； 13. 《管理学原理》. 北京理工大学出版社，ISBN: 9787564095123（第2主编），2015. 6。						

从事科学研究及获奖情况	无		
近三年获得教学研究经费(万元)	21	近三年获得科学研究经费(万元)	1
近三年给本科生授课课程及学时数	授课管理运筹学、管理学、战略管理、管理统计课程学时420	近三年指导本科毕业设计(人次)	43

姓名	刘晓丽	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	大数据营销			现在所在单位	广东海洋大学寸金学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于中国海洋大学企业管理专业						
主要研究方向	市场营销、企业创新管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	代表性成果： 1. 广东省教育厅高等教育教学改革项目《广东省“服务地方型”独立学院经济管理类专业实践教学体系建设》（已结题）； 2. 广东海洋大学寸金学院质量工程项目《旅游管理特色专业》（CJTSZY2016003）（在研）； 3. 广东海洋大学寸金学院质量工程项目《旅游管理校企协同教学团队》（CJ2018004）（在研）； 4. 广东海洋大学寸金学院创新强校工程项目《市场营销专业技能型人才校企协同培养机制研究与实践》（已结题）； 5. 广东海洋大学寸金学院质量工程项目《〈市场营销学〉精品课程》（CJ2013106）（已结题）； 6. 《营销策划》课程”以赛促教、以赛促学”过程式教学体系构建 湘南学院学报 2020.04； 7. “服务地方型”独立学院旅游管理专业创新创业人才培养模式研究——以寸金学院为例 科技经济市场 2018.07； 8. 应用型独立学院“三实一体”校外实践教学基地建设研究 科技经济市场 2017.11； 9. “三合一”教学法在营销策划教学中的运用 鸡西大学学报 2014.07； 10. 《市场营销学》（ISBN：9787567000247），中国洋大学出版社，2012年6月。						
从事科学研究及获奖情况	1. 广东海洋大学寸金学院教学成果奖一等奖（2项）2019.05； 2. 广东海洋大学寸金学院教学成果奖二等奖 2019.05； 3. 广东海洋大学寸金学院科研积极分子 2019.09； 4. 广东海洋大学寸金学院教学成果奖一等奖 2015.12； 5. 广东海洋大学寸金学院教学成果奖二等奖 2015.12。						
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	2.2		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课电子商务营销、营销策划课程学时1236			近三年指导本科毕业设计（人次）	60		



姓名	黄思杰	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	商务数据分析			现在所在单位	广东海洋大学寸金学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年毕业于贵州大学企业管理专业						
主要研究方向	管理工程						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	本人主持并参与校级和市级省级课题六项；主编及副主编出版高等教育十三五规划教材《现代企业管理实务》和《现代物流管理概论》两本；申报实用新型国家专利《一种便携式物流包装周转箱》一项；发表论文十篇，其中《生鲜农产品双渠道供应链冲突与协调管理策略》和《基于大数据的智能ERP系统设计》这两篇论文发表在北大中文核心刊物上；并发表了《关于现代物流园区建设的思考与建议》、《大数据视角下电子商务企业管理模式研究》等六篇国家认定学术权威期刊论文。在带领学生参加竞赛方面，本人曾获得第九届广东大学生企业经营沙盘模拟大赛优秀指导教师奖；2018年带领学生获得全国大学生广告艺术大赛广东赛区三等奖和全国大学生广告艺术大赛全国赛区优秀奖，并于同年获得全国供应链管理大赛优秀奖。						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	4			近三年获得科学研究经费（万元）	1		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课物流管理学、管理学原理课程学时1320			近三年指导本科毕业设计（人次）	78		

## 7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	446.54	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	228（台/件）
开办经费及来源	开办经费200万元，来源为学生学费。		
生均年教学日常运行支出（元）	5500		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	在学校整体规划的引导下，本专业在师资队伍建设，信息资源，教学经费等教学条件方面均有合理且可执行的规划，逐步完善教学条件、质量监控体系、毕业生跟踪机制、专业持续改进机制等。未来3年拟引进教师7名、建设实验室2-3个、建立实践教学基地个5个。学校每年根据在校生规模逐年加大投入，在师资队伍建设、实验室建设等办学条件上给予政策支持和经费倾斜。		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
服务器	戴尔	1	2018年	34.8
网络机柜	*	1	2018年	1.49
千兆网络交换机	H3C	4	2018年	4.87
多媒体平台设备	湖山	1	2018年	3.42
教师计算机	联想扬天	1	2018年	5.8
显示器	AOC	79	2018年	51.35
学生云终端	凌极云盒LB-5	79	2018年	221.2
凌极桌面管理平台	V3.0	1	2018年	35.55
因纳特跨境电商平台	V5.01	1	2018年	198
多媒体讲台	1180*730*980	1	2018年	2.45
网络一体中控套装	NET-1300+ CR-POWER4	2	2018年	3.4
飞达音箱	FD-600CR 音箱	1	2018年	2.25
晨鸟电子商务运营博弈沙盘	V2.0	10	2018年	1730
晨鸟电子商务运营博弈沙盘	V2.0	5	2018年	865
激光高清投影机	EPSON L500W	1	2018年	14.6
投影机	NEC	2	2017年	10.18
监控	海康威视	2	2017年	3.2
钢制讲台	*	2	2017年	2.8
路由器	TL-ER5110G	1	2017年	1.95
交换机	TL-SG1024DT	6	2017年	4.5
电脑（教师）	组装	2	2017年	6.33
电脑（学生）	组装	100	2017年	307.4
因纳特市场营销综合实训平台	*	1	2010年	160
因纳特工商管理综合实训平台	*	1	2010年	65
因纳特市场调查与客户管理平台	*	1	2010年	52
服务器	联想TS250	3	2015年	36.9
人力资源管理综合实训平台	*	1	2016年	145
因纳特创业先锋实践教学沙盘	V4.0	1	2016年	156
因纳特创业先锋实战演练平台	V4.0	1	2016年	192
互联网营销实训平台	*	1	2020年	148

服务器	戴尔	1	2018年	34.8
网络机柜	*	1	2018年	1.49
千兆网络交换机	H3C	4	2018年	4.87
多媒体平台设备	湖山	1	2018年	3.42
教师计算机	联想扬天	1	2018年	5.8
显示器	AOC	79	2018年	51.35
学生云终端	凌极云盒LB-5	79	2018年	221.2
凌极桌面管理平台	V3.0	1	2018年	35.55
因纳特跨境电商平台	V5.01	1	2018年	198
多媒体讲台	1180*730*980	1	2018年	2.45
网络一体中控套装	NET-1300+ CR-POWER4	2	2018年	3.4
飞达音箱	FD-600CR 音箱	1	2018年	2.25
晨鸟电子商务运营博弈沙盘	V2.0	10	2018年	1730
晨鸟电子商务运营博弈沙盘	V2.0	5	2018年	865
激光高清投影机	EPSON L500W	1	2018年	14.6
投影机	NEC	2	2017年	10.18
监控	海康威视	2	2017年	3.2
钢制讲台	*	2	2017年	2.8
路由器	TL-ER5110G	1	2017年	1.95
交换机	TL-SG1024DT	6	2017年	4.5
电脑（教师）	组装	2	2017年	6.33
电脑（学生）	组装	100	2017年	307.4
因纳特市场营销综合实训平台	*	1	2010年	160
因纳特工商管理综合实训平台	*	1	2010年	65
因纳特市场调查与客户管理平台	*	1	2010年	52
服务器	联想TS250	3	2015年	36.9
人力资源管理综合实训平台	*	1	2016年	145
因纳特创业先锋实践教学沙盘	V4.0	1	2016年	156
因纳特创业先锋实战演练平台	V4.0	1	2016年	192
互联网营销实训平台	*	1	2020年	148
服务器	戴尔	1	2018年	34.8
网络机柜	*	1	2018年	1.49
千兆网络交换机	H3C	4	2018年	4.87
多媒体平台设备	湖山	1	2018年	3.42
教师计算机	联想扬天	1	2018年	5.8
显示器	AOC	79	2018年	51.35
学生云终端	凌极云盒LB-5	79	2018年	221.2
凌极桌面管理平台	V3.0	1	2018年	35.55
因纳特跨境电商平台	V5.01	1	2018年	198
多媒体讲台	1180*730*980	1	2018年	2.45
网络一体中控套装	NET-1300+ CR-POWER4	2	2018年	3.4
飞达音箱	FD-600CR 音箱	1	2018年	2.25
晨鸟电子商务运营博弈沙盘	V2.0	10	2018年	1730
晨鸟电子商务运营博弈沙盘	V2.0	5	2018年	865
激光高清投影机	EPSON L500W	1	2018年	14.6
投影机	NEC	2	2017年	10.18
监控	海康威视	2	2017年	3.2
钢制讲台	*	2	2017年	2.8
路由器	TL-ER5110G	1	2017年	1.95
交换机	TL-SG1024DT	6	2017年	4.5
电脑（教师）	组装	2	2017年	6.33
电脑（学生）	组装	100	2017年	307.4
因纳特市场营销综合实训平台	*	1	2010年	160
因纳特工商管理综合实训平台	*	1	2010年	65
因纳特市场调查与客户管理平台	*	1	2010年	52

服务器	联想TS250	3	2015年	36.9
人力资源管理综合实训平台	*	1	2016年	145
因纳特创业先锋实践教学沙盘	V4.0	1	2016年	156
因纳特创业先锋实战演练平台	V4.0	1	2016年	192
互联网营销实训平台	*	1	2020年	148

## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>2020年7月20日，广东海洋大学寸金学院组织学校教学指导委员会委员，对大数据管理与应用本科专业申报材料进行了审议，形成如下意见：</p> <p>1. 适应社会需求及区域产业发展需要。大数据管理与应用专业以互联网+和大数据时代为背景，主要研究大数据分析理论和方法在经济管理中的应用以及大数据管理与治理方法。目前我国已经进入“大物云移”的时代，即大数据，物联网，云计算与移动互联网时代，市场对大数据人才的需求也是与日俱增。据估计，目前全国与数据产业相关的人才缺口高达百万，尤其是具有丰富的理论基础、扎实的技术技能、深刻理解商业业务并有国际化视野的人才奇缺。</p> <p>2. 具有大数据管理与应用相关支撑专业。学校于2007年设置工商管理、信息管理与信息系统专业。经过十多年的发展和规划，学校积极引进高水平师资队伍，不断加强实验室、实习基地建设等筹建工作，在工商管理及其相关领域已形成了一定的办学优势与特色。</p> <p>3. 具有良好的实习实训基地。学校目前开设和合作的实习实训基地能较好的满足新专业办学需求。</p> <p>4. 具备专业办学的师资队伍。教师学科背景包括数学教育、工商管理、企业管理、管理科学与工程、计算机技术、软件工程等相关专业，教师队伍整体学历较高，知识结构合理。</p> <p>专家组对2020年大数据管理与应用申报备案材料进行的审查与评议，一致认为，该专业的申报具有充分的地方社会经济发展需求依据和学校的办学基础，有利于适应社会人才需求，符合学院整体专业发展规划，预测学生的就业前景良好。学校现有专业建设基础、师资力量及结构、实践教学条件等能较好地支撑该专业的开设。</p> <p>同意推荐增设大数据管理与应用专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p><b>专家签字：</b></p>		